

## **The Venice Glass Week celebra #TheArtofFire: visite guidate alle HUB, nuovi appuntamenti per famiglie e il ritorno di The Floating Furnace tra gli highlights della settima edizione**

***Il festival internazionale del vetro artistico in programma dal 9 al 17 settembre a Venezia, Murano e Mestre vede il ritorno del programma di dimostrazioni gratuite sul Canal Grande grazie alla collaborazione con Select***

***Tra le novità anche le visite guidate gratuite a cura di Nexa alle due HUB a Palazzo Loredan e li Kid's Programme in collaborazione con MUVE Education***

VENEZIA, 6 luglio 2023 – **The Venice Glass Week**, il festival internazionale creato nel 2017 per celebrare, supportare e promuovere l'arte del vetro, l'attività artistica ed economica per la quale Venezia è conosciuta nel mondo da più di mille anni, è giunto alla sua **settima edizione**, che si terrà a Venezia, Murano e Mestre **dal 9 al 17 settembre 2023**. Quest'anno la manifestazione avrà come "titolo-hashtag" **#TheArtofFire**, per porre l'accento sul fuoco che arde quotidianamente nelle fornaci e che rappresenta l'elemento fondamentale per la lavorazione del vetro artistico.

Promosso e organizzato da **Comune di Venezia, Fondazione Musei Civici di Venezia, Fondazione Giorgio Cini – LE STANZE DEL VETRO, Istituto Veneto di Scienze, Lettere ed Arti e Consorzio Promovetro Murano**, *The Venice Glass Week* è anche quest'anno tra i "Grandi Eventi" della **Regione del Veneto**.

L'edizione 2023 del festival è sostenuta inoltre dai numerosi **partner** che credono nel progetto, tra cui **Select, Pentagram Stiftung, Camera di Commercio di Venezia Rovigo con Sistema Camerale Veneto e VenicePromex, Fondazione di Venezia, Vela, Intesa Sanpaolo, Nexa - Event & Travel Designers, Studio Legale Albertini e Carpisa**.

**#TheArtofFire** si arricchisce di importanti novità, tra cui il ritorno di **The Floating Furnace**, la fornace galleggiante che nel 2020 ha appassionato cittadini e visitatori, che avranno così la possibilità di **assistere gratuitamente a dimostrazioni di lavorazione del vetro affacciati sul Canal Grande** grazie all'impegno del **Consorzio Promovetro Murano** e il sostegno e collaborazione di **Select**.

Tra le novità di questa edizione si segnalano poi i **The Venice Glass Week HUB Tours, visite guidate gratuite alle due HUB** - le mostre a Palazzo Loredan che espongono una selezione di opere di artisti internazionali del vetro, con un focus sugli under35 - realizzate e sponsorizzate da **Nexa - Event & Travel Designers**. Gli HUB Tours vanno ad aggiungersi così alle visite guidate ufficiali del festival, **The Venice Glass Week Tours**, esperienze esclusive organizzate in un'accurata selezione di

laboratori artigianali di Venezia e fornaci di Murano, sempre curati da Nexa.

Il **Kid's Programme** invece torna in una nuova veste grazie alla collaborazione con **MUVE Education**, che realizzerà il **programma delle iniziative ufficiali del festival dedicate a bambini e famiglie**.

Quest'anno **le richieste di partecipazione** sono state le più numerose di sempre: **oltre 250**, arrivate **da 34 Paesi** (tra cui Argentina, Austria, Belgio, Bulgaria, Canada, Cina, Colombia, Danimarca, Egitto, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Giappone, Gran Bretagna, India, Iran, Irlanda, Israele, Lituania, Paesi Bassi, Palestina, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Russia, Slovenia, Spagna, Svezia, Svizzera, Taiwan, Turchia, Ungheria, USA), sono state le candidature pervenute alla segreteria di *The Venice Glass Week* e selezionate dal **Comitato Scientifico**, presieduto dalla storica del vetro veneziana **Rosa Barovier Mentasti** e composto da un team di esperti nel settore a livello internazionale: **Rainald Franz**, Responsabile della Glass and Ceramics Collection al MAK-Austrian Museum of Applied Arts / Contemporary Art di Vienna; **Susanne Jøker Johnsen**, Responsabile delle mostre alla Royal Danish Academy - Architecture, Design, Conservation di Copenhagen e Direttore dell'European Glass and Ceramic Context a Bornholm in Danimarca; **Jean Blanchaert**, gallerista e curatore; **Alma Zevi**, curatrice e Senior Director di PATERSON ZEVI.

Le richieste, provenienti da fondazioni, gallerie d'arte, istituzioni museali, enti culturali, università, vetriere, fornaci, aziende e artisti italiani e stranieri, confermano la grande vivacità della scena artistica, culturale e produttiva in città e a livello internazionale e il potere attrattivo della piattaforma offerta dal festival. Quest'anno più che mai i tanti progetti sono stati sottoposti a un'**attenta procedura di selezione**, per offrire al pubblico solo le iniziative più originali e rappresentative pur nello spirito inclusivo della manifestazione.

Il programma di *The Venice Glass Week* come da tradizione sarà composto dalle iniziative più variegata disseminate su tutto il territorio, che coinvolgerà anche Murano e Mestre, e che saranno per la maggior parte a ingresso gratuito, per pubblici di tutte le età.

Al centro degli eventi resta sempre il **vetro artistico**, come richiama chiaramente il titolo-hashtag di quest'edizione, **#TheArtOfFire**, che mette a sua volta al centro l'eccezionale competenza, creatività e varietà di artisti e artigiani che in tutto il mondo, e in particolare a Murano, si esprimono attraverso questo materiale unico.

L'elenco completo dei partecipanti alla settima edizione di *The Venice Glass Week* sarà annunciato in occasione di una conferenza stampa in programma a inizio settembre.

### **THE FLOATING FURNACE E THE VENICE GLASS WEEK TOURS**

Tra le novità della settima edizione del festival c'è il grande ritorno di **The Floating Furnace**, un programma di dimostrazioni in diverse tappe promosso e organizzato dal **Consorzio Promovetro Murano** grazie al supporto di **Select** - l'aperitivo nato a Venezia nel 1920 e ideale per realizzare l'autentico spritz veneziano - che da sempre punta a valorizzare le maestranze e la cultura locali. E proprio a Venezia Select lo scorso maggio ha inaugurato **Ca' Select**, nato dal recupero di un laboratorio artigianale dedito alla lavorazione dei metalli nel sestiere di Cannaregio: un luogo esperienziale che racchiude al suo interno tradizione e innovazione e che si offre alla città di Venezia per attività culturali ed eventi.

*The Floating Furnace* porta la lavorazione del vetro fuori dalle fornaci, per sensibilizzare e focalizzare l'attenzione dell'opinione pubblica sull'unicità di un settore e di una tradizione da preservare, attraverso la spettacolarità e il fascino dell'attività dei maestri che si cimenteranno con lavorazioni di vetro soffiato grazie a un forno mobile installato direttamente sull'imbarcazione. Ogni dimostrazione sulla fornace galleggiante offrirà al pubblico a terra la possibilità di ammirare diversi maestri vetrai all'opera - tra i quali ci saranno anche gli **studenti della Scuola del Vetro Abate Zanetti di Murano** - che si cimenteranno ogni volta in una lavorazione diversa. Le dimostrazioni saranno accompagnate dalle **spiegazioni e l'intrattenimento di guide professioniste sia in italiano che in inglese** e sarà favorita l'interazione con le domande del pubblico.

Visitare le fornaci e i laboratori attivi tra Venezia e Murano sarà invece possibile grazie alle **visite guidate ufficiali del festival: The Venice Glass Week Tours by Nexa**, organizzate in collaborazione con **Nexa - Event & Travel Designers**, agenzia di organizzazione eventi veneziana specializzata in progetti internazionali di alto livello. Focus di queste esperienze è la possibilità di assistere in piccoli gruppi esclusivi alla magia della produzione del vetro artistico in tutte le sue forme, in una selezione di luoghi di fascino e tradizione. L'accompagnamento, sia logistico che di contenuto, è affidato a guide professioniste, appositamente formate da Nexa sui contenuti specifici della produzione e della storia del vetro, sia di Murano che internazionale. A queste visite guidate si aggiungono per la prima volta i **The Venice Glass Week HUB Tours by Nexa**: per tutta la durata del festival sarà possibile partecipare a **visite guidate gratuite**, in partenza a orari fissi, **a The Venice Glass Week HUB e The Venice Glass Week HUB Under 35** a Palazzo Loredan, in campo Santo Stefano.

Anche quest'anno uno dei centri nevralgici della manifestazione in città saranno infatti **The Venice Glass Week HUB e The Venice Glass Week HUB Under35**, ospitate entrambe in Campo Santo Stefano all'Istituto Veneto di Scienze, Lettere ed Arti nella sede di Palazzo Loredan. *The Venice Glass Week HUB*, che propone al pubblico una selezione di opere di artisti nazionali e internazionali, si terrà nelle magnifiche sale del piano nobile, mentre *The Venice Glass Week HUB Under35*, con le opere e i progetti di giovani artisti e designer under 35, italiani e internazionali, occuperà gli spazi del piano terra espositivo. *The Venice Glass Week HUB Under35* è realizzata nell'ambito del Programma degli interventi di promozione economica e internazionalizzazione 2023 della Regione del Veneto, in collaborazione con **Camera di Commercio Venezia Rovigo, Sistema Camerale Veneto e Venicepromex**.

## **I PROGETTI DEL COMITATO ORGANIZZATORE**

Molte le **iniziative proposte dal Comitato Organizzatore** di *The Venice Glass Week*. Il **Consorzio Promovetro Murano** presenterà **Murano: Upcycling Glass**, una mostra curata dall'architetto Matteo Silverio dello studio **ReHub** che sarà ospitata dal **Museo del Vetro di Murano** dal 7 settembre 2023 al 6 gennaio 2024. *Murano: Upcycling Glass* vuole mettere in risalto la duttilità e l'abilità di sedici maestri vetrai provenienti da aziende concessionarie del marchio **Vetro Artistico® Murano**. Per l'occasione, i maestri affronteranno la sfida di dare vita a opere uniche con il vetro cristallo da riciclo (monocromo, trasparente ed incolore), un vetro che abitualmente differenziamo in casa ma che risulta particolarmente difficile da lavorare. La mostra è organizzata in collaborazione con la Fondazione MUVE grazie al sostegno della **Regione del Veneto** e della **Camera di Commercio di Venezia Rovigo**, e con il supporto della **Città Metropolitana di Venezia** e del **Consorzio Recupero Vetro**

(Co.Re.Ve.), il Consorzio Nazionale per la raccolta, il riciclo e il recupero dei rifiuti di imballaggio in vetro prodotti sul territorio nazionale.

Torneranno inoltre le iniziative dedicate alla lavorazione delle perle, recentemente riconosciuta dall'UNESCO come Patrimonio Immateriale dell'Umanità. Durante il festival, il **Museo di Palazzo Mocenigo** ospiterà il convegno **Le collezioni di perle dei musei stranieri** a cui parteciperanno i conservatori di importanti istituzioni museali internazionali. Particolare attenzione verrà riservata ai musei archeologici, custodi di capolavori in molti casi inediti e mai pubblicati, ma che possono contribuire in maniera determinante alla conoscenza di questo specifico ambito di studio.

Fino al 26 novembre è poi aperta al pubblico a **LE STANZE DEL VETRO** la mostra **Vetro boemo: i grandi maestri**, curata da Caterina Tognon e Sylva Petrova. L'esposizione, realizzata in collaborazione con il Museo di Arti Decorative di Praga, presenta il lavoro di sei grandi personalità artistiche che, nate nelle terre ceche nei primi decenni del XX secolo, hanno visto le proprie vite scorrere di pari passo con le turbolente trasformazioni della società cecoslovacca: Václav Cigler, Vladimír Kopecký, Stanislav Libenský e Jaroslava Brychtová, René Roubíček e Miluše Roubíčková.

Al **Museo del Vetro di Murano** sarà inoltre possibile visitare fino al 6 gennaio 2024 la mostra **Storie di Fabbriche. Storie di Famiglie. Cento anni di NasonMoretti**, a cura di Chiara Squarcina e Cristina Beltrami, che intende celebrare una delle più floride e originali realtà muranesi, la NasonMoretti appunto, che nel 2023 festeggia cent'anni di attività.

All'**Istituto Veneto di Scienze, Lettere ed Arti**, nella sede di Palazzo Franchetti, si terranno dall'11 al 13 settembre gli **Study Days on Venetian Glass**, tradizionale appuntamento con i seminari di approfondimento dedicati in particolare a conservatori, collezionisti, curatori museali e ricercatori del settore (iniziativa riservata agli iscritti). Tema di quest'anno *Venetian glass across the Alps: Austria, Bohemia and Germany*.

## **I PREMI**

#TheArtofFire vede confermati i premi ufficiali del festival: il **Premio Fondazione di Venezia per The Venice Glass Week** e l'**Autonoma Residency Prize**.

Tutti i partecipanti a *The Venice Glass Week 2023* saranno automaticamente candidati al **Premio Fondazione di Venezia per The Venice Glass Week**: il vincitore riceverà un riconoscimento in denaro di € 1.000,00 e sarà discrezione della Giuria - composta dal curatore **Jean Blanchaert**, dalla Cancelliera dell'Istituto Veneto **Giovanna Palandri** e del Consigliere Generale della Fondazione di Venezia **Paola Marini** - decidere di attribuire una speciale menzione a un massimo di altri due progetti originali.

I soli artisti e designer italiani e stranieri con meno di 35 anni di età che espongono all'interno della HUB under35 saranno invece presi in considerazione per l'**Autonoma Residency Prize**, che consentirà al vincitore di partecipare a una residenza di due mesi alla Pilchuck Glass School di Seattle (USA) nel 2024.

Durante *The Venice Glass Week* si svolgerà inoltre la cerimonia di premiazione dei vincitori dell'undicesima edizione del prestigioso **Premio Glass in Venice**, organizzato dall'Istituto Veneto di

Scienze, Lettere ed Arti e dalla Fondazione Musei Civici di Venezia: il riconoscimento viene dato ad artisti e maestri del vetro che si siano particolarmente distinti con la loro opera lavorando nel grande solco della tradizione muranese, oppure, nel mondo, attraverso scuole e tecniche diverse. I premiati di quest'anno sono il tecnico vetraio **Guido Ferro** e l'artista internazionale **Giorgio Vigna**. Dal 9 al 17 settembre le opere dei premiati saranno esposte nella suggestiva cornice dell'atrio di Palazzo Loredan, tra le effigi marmoree del Panteon Veneto che riunisce i busti di personaggi illustri nati o vissuti a Venezia.

Tutte le informazioni sul festival saranno presto disponibili sul **sito web** ufficiale [www.theveniceglassweek.com](http://www.theveniceglassweek.com). Per aggiornamenti, anticipazioni e contenuti speciali sono sempre attivi i **profili social** Facebook, Twitter, Instagram e YouTube.

**Per informazioni:**

info@theveniceglassweek.com

[www.theveniceglassweek.com](http://www.theveniceglassweek.com)

**Ufficio stampa e comunicazione:**

**CASADOROFUNGHER Comunicazione**

**Elena Casadoro Kopp**

m +39 334 8602488

[elena@casadorofungher.com](mailto:elena@casadorofungher.com)

**Francesca Fungher**

m +39 349 3411211

[francesca@casadorofungher.com](mailto:francesca@casadorofungher.com)

**Francesca De Pra**

m +39 345 2535925

[francescadepra@casadorofungher.com](mailto:francescadepra@casadorofungher.com)

[www.casadorofungher.com](http://www.casadorofungher.com)