

Al via il 9 settembre #TheArtofFire, la settima edizione di The Venice Glass Week che celebra l'arte del vetro con più di 250 eventi

Dal 9 al 17 settembre mostre, visite guidate, dimostrazioni, conferenze e tanti altri eventi coinvolgono il pubblico in modo diffuso tra Venezia, Murano e Mestre

Tra i progetti speciali torna The Floating Furnace in Erbaria grazie a Select e Palazzo Loredan ospita le mostre The Venice Glass Week HUB e HUB Under35 che danno spazio ai giovani artisti internazionali. Il 14 settembre viene assegnato il Premio Fondazione di Venezia dedicato al miglior progetto del festival, insieme al Premio Autonoma e Glass in Venice

VENEZIA, 6 settembre 2023 – È stata presentata oggi **#TheArtofFire**, la settima edizione di **The Venice Glass Week**, il festival internazionale nato nel 2017 per celebrare, supportare e promuovere l'arte del vetro, l'attività artistica ed economica per la quale Venezia è conosciuta nel mondo da più di mille anni, che si tiene a Venezia, Murano e Mestre **dal 9 al 17 settembre 2023. Più di 250 sono gli eventi** che prenderanno parte al festival diffuso, proposti da oltre 200 realtà partecipanti, selezionate dal Comitato scientifico della manifestazione, presieduto dalla storica del vetro Rosa Barovier Mentasti.

*"Quest'anno più che mai il Comitato scientifico ha svolto un ruolo centrale nell'offrire un programma ampio, inclusivo e di qualità al pubblico - spiega il **Comitato organizzatore di The Venice Glass Week** - impegnandosi in un grande lavoro di selezione viste le tantissime domande di partecipazione arrivate. Ormai tutti i principali soggetti, a Venezia e in tutto il mondo, che hanno il vetro artistico nella loro mission aspettano questo appuntamento per mettere in scena i progetti migliori, e cionostante ogni anno ci sono nuove ed eccellenti partecipazioni. Infine, questa settima edizione testimonia nel complesso un'evoluzione progressiva della manifestazione che si configura oggi come esempio virtuoso a livello nazionale di collaborazione tra istituzioni pubbliche e mondo privato".*

"La Regione considera The Venice Glass Week un appuntamento fondamentale per valorizzare un settore, quello del vetro artistico, che caratterizza Venezia e la rende

*unica a livello mondiale” - ha dichiarato **Roberto Marcato, Assessore allo sviluppo economico ed energia di Regione del Veneto** - “Una considerazione che ha portato la Giunta Regionale del Veneto ad inserire l’evento nel calendario annuale dei “grandi eventi” regionali, formalmente individuati ogni anno attraverso una delibera ad hoc. La Regione, fin dalla prima edizione del 2017, ha sostenuto The Venice Glass Week con un contributo per la realizzazione annuale di progetti, ideati dal Consorzio Promovetro, di promozione e valorizzazione del vetro di Murano e del Marchio che hanno visto la creazione di percorsi artistici, mostre e un’intensa attività di promozione e divulgazione del marchio. Il vetro di Murano è un esempio di produzione artistica che la Regione Veneto ha sostenuto anche nei momenti difficili della pandemia e della successiva crisi energetica, che vuole continuare a valorizzare. Solo evidenziando queste punte di eccellenze il Veneto può continuare a distinguersi in un settore strategico che coniuga arte e territorio, valorizzando un sapere che vorremmo potesse continuare ad essere tramandato di padre in figlio.”*

Tra gli eventi in programma nel corso della settimana - **dedicata** simbolicamente quest’anno **al fuoco che arde nelle fornaci** - c’è, come da tradizione, il più variegato spettro di iniziative dedicate al vetro artistico: **mostre, visite guidate, laboratori, fornaci aperte, convegni, premiazioni, attività didattiche, gare podistiche tra le fornaci e spettacoli**, per la maggior parte ad ingresso gratuito, distribuite in tutta la città, proposte da fondazioni, gallerie d’arte, istituzioni museali, enti culturali, università, ma anche artisti, vetriere, fornaci, aziende e associazioni di categoria. Moltissimi sono anche quest’anno gli **artisti e designer internazionali** che prendono parte al festival, a conferma dell’attrattiva che la manifestazione ha anche all’estero. Questi i principali **Paesi di provenienza**: Argentina, Austria, Belgio, Bulgaria, Canada, Cina, Colombia, Danimarca, Egitto, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Giappone, Gran Bretagna, India, Iran, Irlanda, Israele, Lituania, Paesi Bassi, Palestina, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Russia, Slovenia, Spagna, Svezia, Svizzera, Taiwan, Turchia, Ungheria, USA.

THE FLOATING FURNACE, THE VENICE GLASS WEEK HUB & TOURS E KIDS’ PROGRAMME

Il programma di appuntamenti di #TheArtofFire si arricchisce di importanti novità, tra cui il ritorno, dopo il successo di una prima edizione pilota nel 2020, di **The Floating Furnace**, la fornace galleggiante che porta la lavorazione del vetro fuori dalle fornaci. I maestri vetrai si esibiranno per quattro serate, **dal 9 al 12 settembre, dalle 18 alle 20**, su un’imbarcazione attrezzata attraccata sullo stazio del **Campo dell’Erbaria a Rialto**, affacciata sul Canal Grande e visibile gratuitamente da tutti coloro che sostano in Campo all’orario dell’aperitivo. A fianco di maestri affermati ci saranno anche gli

studenti della Scuola del Vetro Abate Zanetti di Murano, che si cimenteranno ogni volta in una lavorazione diversa. Le dimostrazioni saranno accompagnate dalle **spiegazioni e dall'intrattenimento di guide professioniste sia in italiano che in inglese** e sarà favorita l'interazione con le domande del pubblico. Dal 9 al 12 settembre, cittadini e visitatori potranno quindi assistere **gratuitamente e senza obbligo di prenotazione, a dimostrazioni di lavorazione del vetro nel cuore della città storica**, grazie all'impegno del **Consorzio Promovetro Murano** e il sostegno di **Select** - l'aperitivo nato a Venezia nel 1920 e ideale per realizzare l'autentico spritz veneziano - che da sempre punta a valorizzare le maestranze e la cultura locali ed è Official Cocktail Sponsor di *The Venice Glass Week 2023*.

Realizzato in collaborazione con Select è anche il **The Venice Glass Week Closing Weekend Party**, l'**evento speciale di chiusura** del festival in programma venerdì 15 settembre dalle 19 alle 21.30 a **Ca' Select**, luogo nato dal recupero di un laboratorio artigianale dedito alla lavorazione dei metalli nel sestiere di Cannaregio (ingresso solo su invito). Ca' Select è un luogo esperienziale che racchiude al suo interno tradizione e innovazione e che si offre alla città di Venezia per attività culturali ed eventi.

*“La collaborazione tra Select e The Venice Glass Week - ha dichiarato **Gianluca Monaco, Marketing & New Business Director di Gruppo Montenegro** - nasce dall'idea di offrire ai visitatori un 'viaggio' emozionante nella Venezia autentica, esaltandone l'idea più alta di tradizioni, maestria e identità territoriale. Il vetro e i maestri vetrai rappresentano dei simboli della città, proprio come l'autentico Spritz veneziano, realizzato rigorosamente con Select. Parliamo di eccellenze del territorio che dialogano tra loro e che meritano di essere raccontate e valorizzate. Per questo, come Select e Gruppo Montenegro, siamo orgogliosi di sostenere la manifestazione che celebra l'arte vetraria ammirata e invidiata in tutto il mondo.”*

Anche quest'anno i centri nevralgici della manifestazione saranno **The Venice Glass Week HUB** e **The Venice Glass Week HUB Under35**, ospitate entrambe in Campo Santo Stefano all'Istituto Veneto di Scienze, Lettere ed Arti nella sede di Palazzo Loredan. *The Venice Glass Week HUB* propone al pubblico una selezione di opere di **20 artisti nazionali e internazionali** nelle magnifiche sale del piano nobile. Gli artisti che esporranno all'interno della HUB sono: Balázs Sipos, Dóra Varga, Felekşan Onar, György Gáspár, Helen Maurer, Hugh Findletar, Ivan Baj, Lætitia Jacquetton, László Lukácsi, Leslie Ann Genninger, Mauro Puccitelli, Michela Cattai, Michele Burato, Myriam Thomas, Péter Borkovics, Peter Wiechenthaler, Svetlana Evdokimova, Thomas Blank, Tristano di Robilant, Zsuzsanna Kóródi.

The Venice Glass Week HUB Under35 presenterà invece le opere e i progetti di **24 giovani artisti e designer under35, italiani e internazionali**, negli spazi del piano terra espositivo. *The Venice Glass Week* HUB Under35 è realizzata nell'ambito del Programma degli interventi di promozione economica e internazionalizzazione 2023 della Regione del Veneto, in collaborazione con **Camera di Commercio Venezia Rovigo, Sistema Camerale Veneto e Venicepromex**. Gli artisti che prenderanno parte all'HUB Under35 sono: Aldo Boscolo & Marta Rossetto, Andra Jögis, Ariel Aravot, Boldizsár Lukácsi, Caroline LaCava, Dasha Bolkhovitina, Dimitri Sarazin, Disha Trivedi, Iuliia Rokina & Vera Golubeva, Kristina Baroeva, Daria Bolkhovitina, Sergei Martynov, Konstantin Gvozdev, Anastasia Vishnyakova, Ludivine Loursel, Maarja Mäemets, Rezzan Hasoglu, Sigrid Luitsalu, Tomas Kucera & Johan Pertl, Viviane Anorde Stroede, Zihao Xiong.

Tra le novità di #*TheArtofFire* si segnalano i ***The Venice Glass Week* HUB Tours**, **visite guidate gratuite in programma tutti i giorni alle 10.30 in italiano e alle 11.30 in inglese alle due HUB** a Palazzo Loredan realizzate e sponsorizzate da **Nexa - Event & Travel Designers**, agenzia di organizzazione eventi veneziana specializzata in progetti internazionali di alto livello.

Visitare le fornaci e i laboratori attivi tra Venezia e Murano sarà invece possibile grazie alle **visite guidate ufficiali del festival: *The Venice Glass Week* Tours by Nexa**, organizzate sempre in collaborazione con **Nexa - Event & Travel Designers**. Focus di queste esperienze è la possibilità di assistere in piccoli gruppi esclusivi alla magia della produzione del vetro artistico in tutte le sue forme, in una selezione di luoghi di fascino e tradizione. I tour, che si tengono il **9, 10, 11, 14, 15, 16 e 17 settembre**, hanno specifici focus tematici sulla produzione del vetro e le sue tipologie.

L'accompagnamento, sia logistico che di contenuto, è affidato a guide professioniste, appositamente formate da Nexa sui contenuti specifici della produzione e della storia del vetro, sia di Murano che internazionale.

The Venice Glass Week offre anche un programma di iniziative ufficiali dedicate a bambini e famiglie riunite all'interno del ***Kids' Programme***, realizzato quest'anno grazie alla collaborazione con **MUVE Education**. Sabato 9 e domenica 10 settembre e nuovamente sabato 16 e domenica 17 settembre, sempre alle 14.30, MUVE Education propone un itinerario guidato attraverso le sale del Museo del Vetro per raccontare mille anni d'arte del fuoco e per far conoscere, attraverso opere famose in tutto il mondo ma anche contemporanee, la perizia tecnica dei maestri e la creatività di artisti e designers. L'attività si arricchisce inoltre di una visita guidata in fornace alla Scuola Abate Zanetti.

I PREMI

Quella di **giovedì 14 settembre** sarà una serata speciale perché vede la cerimonia di conferimento a Palazzo Franchetti - a partire dalle 17 (ingresso su invito) - di tre importanti **premi** nel contesto della settima edizione del festival.

Aprirà la cerimonia il conferimento ufficiale del prestigioso **Premio Glass in Venice**, organizzato dall'Istituto Veneto di Scienze, Lettere ed Arti e dalla Fondazione Musei Civici di Venezia e attribuito ad artisti e maestri del vetro che si siano particolarmente distinti con la loro opera lavorando nel grande solco della tradizione muranese, oppure, nel mondo, attraverso scuole e tecniche diverse. Come anticipato, i premiati di quest'anno sono il tecnico vetraio **Guido Ferro** e l'artista internazionale **Giorgio Vigna**. Dal 9 al 17 settembre le opere dei premiati saranno esposte nella suggestiva cornice dell'atrio di Palazzo Loredan, tra le effigi marmoree del Panteon Veneto che riunisce i busti di personaggi illustri nati o vissuti a Venezia.

Tutti i partecipanti a *The Venice Glass Week 2023* saranno automaticamente candidati al **Premio Fondazione di Venezia per The Venice Glass Week**: il vincitore riceverà un riconoscimento in denaro di € 1.000,00 e sarà discrezione della Giuria - composta dal curatore **Jean Blanchaert**, dalla Cancelliera dell'Istituto Veneto **Giovanna Palandri** e del Consigliere Generale della Fondazione di Venezia **Paola Marini** - decidere di attribuire una speciale menzione a un massimo di altri due progetti originali. I soli artisti e designer italiani e stranieri con meno di 35 anni di età che espongono all'interno della HUB Under35 saranno invece presi in considerazione per **l'Autonoma Residency Prize**, che consentirà al vincitore di partecipare a una residenza di due mesi alla Pilchuck Glass School di Seattle (USA) nel 2024.

GRAFICA E COMUNICAZIONE DEL FESTIVAL

La campagna di comunicazione visual della settima edizione di *The Venice Glass Week* ideata dalla graphic designer Cristina Morandin è dedicata al fuoco che arde quotidianamente nelle fornaci e che rappresenta l'elemento fondamentale per la lavorazione del vetro artistico, evidenziato nel titolo *#TheArtofFire*.

Dal 6 settembre, e per tutta la durata del festival, è operativo nel cuore di **campo Santo Stefano** un **gazebo** informativo, dove è possibile ricevere informazioni su tutti gli eventi in programma e dove sono in distribuzione le **mappe** della manifestazione per agevolare il pubblico a orientarsi nel percorso di visita. Anche **Murano** ha un suo **punto informativo** attivo tutti i giorni dalle 10 alle 14 in Piazza Colonna che accoglie tutti i visitatori che approdano sull'isola. La presenza promozionale di *The Venice Glass Week* è rimarcata inoltre, in aggiunta all'affissione di **locandine** e **manifesti** a

Venezia e a Mestre, anche dalla circolazione di un **tram personalizzato** con la grafica del festival che copre la tratta Mestre – Venezia e, sul Canal Grande, di un **vaporetto ACTV**, grazie al fattivo contributo e alla disponibilità di **VELA Spa**. Quattro sono invece i totem informativi: due a Venezia, uno a Murano e uno a Mestre. Infine, gli eventi che avranno un affaccio su strada, saranno immediatamente riconoscibili da una apposita **vetrofanìa**.

Tutte le informazioni sulle iniziative che partecipano a *The Venice Glass Week* sono disponibili sul **sito web** www.theveniceglassweek.com e incluse nel programma PDF che si può consultare e scaricare. Informazioni sugli eventi sono disponibili anche sui **profili social** Facebook, Twitter, Instagram e YouTube.

Promosso e organizzato da **Comune di Venezia, Fondazione Musei Civici di Venezia, Fondazione Giorgio Cini – LE STANZE DEL VETRO, Istituto Veneto di Scienze, Lettere ed Arti e Consorzio Promovetro Murano**, *The Venice Glass Week* è anche quest'anno tra i “Grandi Eventi” della **Regione del Veneto**.

L'edizione 2023 è sostenuta dai numerosi **partner** che credono nel progetto, tra cui **Select, Pentagram Stiftung, Camera di Commercio di Venezia Rovigo con Sistema Camerale Veneto e VenicePromex, Fondazione di Venezia, Vela, Intesa Sanpaolo, Nexa - Event & Travel Designers, Studio Legale Albertini e Carpisa**.

Per informazioni:

info@theveniceglassweek.com

www.theveniceglassweek.com

Ufficio stampa e comunicazione:

CASADOROFUNGHER Comunicazione

Elena Casadoro Kopp

m +39 334 8602488

elena@casadorofungher.com

Francesca Fungher

m +39 349 3411211

francesca@casadorofungher.com

Francesca De Pra

m +39 345 2535925

francescadepra@casadorofungher.com

www.casadorofungher.com